

PROGRAMMA PER LA CANDIDATURA A PRESIDENTE / COORDINATORE PROVINCIALE DI FRATELLI D'ITALIA

Proposta politica e organizzativa di rinnovamento, radicamento e crescita.

PREMESSA POLITICA

Fratelli d'Italia è oggi la principale forza politica italiana, riferimento di Governo nazionale, culturale e identitario per milioni di cittadini.

In Provincia abbiamo la responsabilità di trasformare questo consenso in una **struttura organizzata, unita e capace di incidere**, superando personalismi, frammentazioni e inerzie.

La mia candidatura nasce dall'esigenza di aprire una nuova fase:

- **più organizzazione,**
- **più radicamento,**
- **più qualità politica,**
- **più partecipazione,**
- **più credibilità nei rapporti con gli alleati e con i territori.**

1. COSTRUIRE UN PARTITO PROVINCIALE UNITO, FORTE E ORGANIZZATO

1.1. Riorganizzazione della struttura provinciale

- Definizione chiara dei ruoli: segreteria politica, responsabili dipartimenti, responsabili territoriali, referente giovani.
- Coordinamento stabile tra livello provinciale e circoli.
- Relazioni interne basate su merito, trasparenza, affidabilità.

1.2. Un modello organizzativo moderno

- Introduzione di un sistema comunicativo interno digitale (newsletter, canali tematici, calendari condivisi).



- Pianificazione trimestrale delle attività politiche e dei momenti formativi.

1.3. Una leadership di servizio

Il Presidente/Coordinatore provinciale non deve essere un arbitro di fazioni, ma un **facilitatore di coesione**.

Il mio impegno: **governare con l'equilibrio, non con l'appartenenza; con l'autorevolezza, non con l'imposizione.**

2. RADICAMENTO REALE SUI TERRITORI

2.1. Un partito che “sta tra la gente”

- Presenza fisica stabile nei Comuni: incontri periodici, assemblee aperte, ascolto dei cittadini e delle categorie.
- Output politico costante sui temi locali: sicurezza, lavoro, servizi, famiglie, identità territoriale.

2.2. Sostegno concreto ai circoli

- Supporto provinciale nella comunicazione (grafica, social, comunicati stampa).
- Supporto nell'organizzazione di eventi e iniziative pubbliche.
- Road map annuale dei territori, con programmazione dei sopralluoghi e tavoli tematici.

2.3. Nessun territorio periferico

Ogni circolo fa parte del corpo vitale del partito:

- valorizzare i territori più piccoli,
- rispondere alle esigenze delle aree marginali,
- costruire una rete di referenti capaci.

3. RILANCIO DEL TESSERAMENTO E COINVOLGIMENTO DEGLI ISCRITTI

3.1. Il tesseramento come motore della comunità politica

- Procedure semplici e trasparenti.

- Iniziative dedicate ai nuovi iscritti (“Giornata della Comunità”, incontri formativi, momenti di confronto).

3.2. Una rete funzionale di accoglienza

Ogni nuovo iscritto deve trovare:

- persone che ascoltano,
- un gruppo che lo integra,
- attività dove mettersi in gioco.

3.3. Valorizzare la militanza

- Progetti tematici (ambiente, sociale, amministrazione, tradizioni locali, giovani).
- Formazione politica e amministrativa trimestrale.
- Spazi di partecipazione reale alle decisioni.

4. PACIFICAZIONE INTERNA E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

4.1. Superare definitivamente le divisioni

Il partito provinciale deve tornare ad essere:

- casa comune,
- non terreno di competizione interna permanente,
- non spazio di contrapposizioni personali.

4.2. Meritocrazia vera

I ruoli non saranno assegnati per appartenenza o vicinanza, ma in base a:

- capacità,
- impegno,
- competenza,
- utilità per il partito e per i territori.

4.3. Crescita delle persone

- Valorizzazione dei giovani e delle nuove energie.
- Inclusione di professionalità ed esperienze oggi poco coinvolte ma fondamentali.
- Laboratori politici tematici aperti alla società civile.

5. RAPPORTI CON GLI ALLEATI E GUIDA DELLA COALIZIONE

5.1. Una coalizione che ragiona insieme

Servono rapporti basati su:

- lealtà nei fatti,
- condivisione preventiva delle scelte,
- rispetto reciproco,
- fermezza nella difesa dell'identità di Fratelli d'Italia.

5.2. Riconquistare la leadership politica

La leadership non è una rivendicazione, ma una responsabilità:

- indicare la visione,
- costruire la strategia,
- proporre soluzioni,
- allargare la coalizione a nuove realtà civiche e sociali.

5.3. Credibilità istituzionale

Il partito deve essere riferimento stabile per:

- amministratori,
- categorie economiche,
- associazioni,
- cittadini.

Un partito autorevole rafforza la coalizione e garantisce stabilità.



6. COMUNICAZIONE POLITICA E IMMAGINE PUBBLICA DEL PARTITO

6.1. Strategia coordinata provinciale

- Identità visiva coerente.
- Posizionamento politico chiaro su temi provinciali.
- Piano media e social condiviso.

6.2. Una voce riconoscibile

Fratelli d'Italia deve essere percepito come:

- presente,
- competente,
- serio,
- vicino ai cittadini.

6.3. Press kit e squadra comunicazione

Creazione di un team provinciale che aiuti i circoli nella produzione di contenuti.

7. FORMAZIONE POLITICA, AMMINISTRATIVA E CULTURALE

7.1. Accademia provinciale FdI

Un percorso annuale di formazione per:

- giovani,
- amministratori,
- futuri dirigenti,
- nuovi iscritti.

7.2. Competenze amministrative

Preparare una nuova generazione di amministratori competenti per Comuni, Comunità di valle e Provincia.



7.3. Cultura politica identitaria

Difendere e valorizzare:

- radici storiche,
- valori della Nazione,
- tradizioni locali,
- comunità,
- sicurezza,
- famiglia.

UN IMPEGNO CHIARO, MISURABILE, NON NEGOZIABILE

Metto a disposizione la mia candidatura **per unire, non per dividere; per costruire, non per contendere; per far crescere il progetto, non il singolo.**

Mi impegno a garantire:

- ✓ un partito **più forte**,
- ✓ un partito **più unito**,
- ✓ un partito **più radicato nei territori**,
- ✓ un partito **più autorevole nella coalizione**,
- ✓ un partito **più capace di rappresentare i cittadini**.

Chiedo fiducia su un progetto politico serio, responsabile, realizzabile e trasparente.

Una nuova guida per far crescere Fratelli d'Italia in Provincia: insieme, con coraggio e visione.

